

Die besten Unternehmensblogs: EURONICS Trendblog auf Platz 2

Blogger-Relevanzindex der Kommunikationsberatung Faktenkontor kürt EURONICS Trendblog auf Platz 2 / Der Blog ist Teil des veränderten Online-Auftritts der Verbundgruppe / Trendblog ist digitaler Ort der Kampagne „Für dein bestes Zuhause der Welt“ / Lediglich Mercedes-Benz Passion Blog ist noch besser bewertet

Ditzingen, 23. Februar 2018 – Wer hat den erfolgreichsten Unternehmensblog Deutschlands? Diese Frage hat nun die Kommunikationsberatung Faktenkontor aus Hamburg mittels eines Blogger-Relevanzindex bestimmt. Im Gesamtranking der rund 2.000 analysierten Blogs erreichte der EURONICS Trendblog Platz 2. Mit einem Blogger-Relevanzindex von 92 von 100 Punkten reiht sich der Trendblog knapp hinter den Mercedes-Benz Passion Blog ein. Hinter sich ließ der EURONICS Trendblog Unternehmensblogs wie von Ritter Sport, Opel oder Audi. Bewertet wurden die Blogs nach den Faktoren Sichtbarkeit im Internet, Anzahl der Verlinkungen auf den Blog, Social-Media-Aktivitäten und der Interaktion mit der Community.

Seit Ende 2010 widmet sich der EURONICS Trendblog unter dem Redaktionsleiter Jürgen Vielmeier Themen rund um „das beste Zuhause der Welt“ und liefert den Lesern authentische Hintergrundberichte, Servicebeiträge und Produkttests. Jochen Mauch, Bereichsleiter Marketing der EURONICS Deutschland eG, sieht die crossmediale Ausrichtung der Verbundgruppe durch die positive Bewertung bestätigt: „Der EURONICS Trendblog ist ein mit den Jahren gewachsenes Herzensprojekt. Wir wollen unseren Kunden auf allen Kanälen bestmöglichen Service und umfassende Informationen bieten. Bei EURONICS ist viel in Bewegung und der Trendblog ist eine erfolgreiche Maßnahme, um zeitgemäß mit den Verbrauchern zu kommunizieren. Die sehr gute Platzierung bestätigt uns wiederholt, dass die Consumer Electronics-Branche im stetigen Wandel ist und unser Schritt des Cross-Channel-Retail-Ansatzes mit seiner digitalen Vernetzung in die richtige Richtung geht. Der EURONICS Trendblog ist ein wichtiger Baustein dieses integrierten Ansatzes.“

Besuchen Sie den EURONICS Trendblog: <https://trendblog.euronics.de>

PRESSEMELDUNG

FÜR DEIN BESTES ZUHAUSE DER WELT



Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Kathrin Feigl
Tel.: 089 / 72 01 87 274
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 07156 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

EURONICS Deutschland eG

Die EURONICS Deutschland eG mit Hauptsitz in Ditzingen bei Stuttgart wurde 2004 gegründet. Heute zählt die Genossenschaft in Deutschland rund 1.415 Mitglieder an über 1.500 Standorten mit rund 11.500 Mitarbeitern. Mit einem Außenumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2015/2016 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland. Von traditionellen Produkten der Consumer Electronics bis hin zu OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz bietet das breit aufgestellte Warensortiment der Euronics Fachhändler für jedes Zuhause eine passende Lösung. Ein umfassendes Serviceangebot, kundenindividuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal zählen zu den Kernkompetenzen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte.

EURONICS International

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 10.000 Standorten in 36 Ländern weltweit aktiv, beschäftigt in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen mehr als 50.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2016 einen Gesamtjahresumsatz von 19 Mrd. Euro. In Europa zählt EURONICS damit zur größten Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de