

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS zweimal mit dem German Brand Award ausgezeichnet

EURONICS Deutschland eG erhält German Brand Award in Silber für die Marke EURONICS und den Webauftritt euronics.de / Markenausrichtung und zentrale Organisation der Verbundmitglieder durch den Online-Marktplatz überzeugen

Ditzingen, 27. Juni 2018 – Zum dritten Mal wurden im Deutschen Historischen Museum in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mit dem Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Die EURONICS Deutschland eG erhielt bei der diesjährigen Ehrung einen German Brand Award in Silber in der Kategorie Industry Excellence in Branding – Trade, Retail & e-Commerce. Hervorgehoben wurden bei der Verleihung vor allem die erfolgreiche Markenausrichtung und der damit einhergehende Mehrwert für den Kunden. Gerade im Verständnis für den Konsumenten und der Orientierung an dessen Bedürfnissen sowie dem Zuhause als wertvollstem Ort sah die Jury die herausragende Stärke der Verbundgruppe.

Auch in der Kategorie Excellence in Brand Strategy, Management and Creation: Brand Creation – Onlineshop wurde die EURONICS Deutschland eG mit einem Award in Silber ausgezeichnet. Der Webauftritt euronics.de überzeugte als zentrale Plattform aller Mitglieder der Verbundgruppe und als Online-Marktplatz für Unterhaltungselektronik und Haustechnik. Gelobt wurde die transparente Abbildung von lokal verfügbaren Produkten und Serviceangeboten sowie die Bereitstellung aller notwendigen Dienste und Services, wie zentrale Werbeaktionen, Produktcontent und einheitliches Corporate Design.

„Wir freuen uns sehr über die beiden Auszeichnungen. Gemeinsam mit unseren Händlern entwickeln wir die Marke EURONICS stetig weiter. Preise wie der German Brand Award zeigen uns, dass wir dabei die richtige Reise angetreten haben und auch unseren Online-Marktplatz nachhaltig und erfolgreich weiterdenken“, sagt Jochen Mauch, Bereichsleiter Marketing und e-Commerce bei der EURONICS Deutschland eG.

PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Sabina Blomann
Tel.: 089/ 72 01 87 18
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.361 Mitglieder an 1.498 Standorten mit über 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2016/2017 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 18,8 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de